

Pressemitteilung

## **Udemy vergibt PR-Etat an schoesslers**

**Berlin, 18. Januar 2016 – Udemy, der führende Online-Marktplatz für das digitale Lernen und Unterrichten, vergibt seinen PR-Etat an die Kommunikationsagentur schoesslers. Die Berliner Agentur, die vor allem Unternehmen aus der digitalen Wirtschaft betreut, wurde von Udemy mit der Positionierung des Unternehmens am deutschen Markt und der operativen Umsetzung klassischer PR-Maßnahmen beauftragt.**

Der heutige Arbeitsmarkt erfordert ständig wechselnde Fähigkeiten und neue Kompetenzen. Traditionelle Bildungsangebote passen sich oftmals nicht schnell genug an gängige Trends an und die meisten Arbeitgeber investieren nicht genug Zeit und Geld, um die Personalentwicklung aktiv zu fördern. Udemy bietet hierzu Lösungen. Mit seinem globalen Marktplatz für Bildung, wird Menschen auf der ganzen Welt die Möglichkeit geboten, ihre Karrieren zu fördern, den Beruf zu wechseln, eine persönliche Leidenschaft zu entdecken oder ganz einfach etwas Neues zu lernen. Mit Kursen in mehr als 80 Sprachen zu unterschiedlichen Themengebieten, wie Wirtschaft, Technik, IT, Fremdsprachen oder Fotografie, und einer globalen Community von Kursteilnehmern in über 190 Ländern, bietet Udemy eine wahrlich grenzenlose Lern- und Lehrerfahrung. Auch Dozenten eröffnen sich neue Geschäftsfelder, in dem sie ihr Wissen in Kursen weltweit teilen können. Für Unternehmen und die betriebliche Weiterbildung bietet Udemy ein spezielles Abo-Modell für verschiedene Wirtschafts- und Technikkurse sowie eine einfach zu bedienende Plattform, mit der eigenes Trainingsmaterial entworfen werden kann.

„Wir freuen uns, mit schoesslers einen PR-Spezialisten gefunden zu haben, der uns hilft, unsere starke Marktposition in Deutschland weiterauszubauen und so noch mehr Menschen von der Chance zu überzeugen, mit Udemy ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen“, sagt Dennis Yang, CEO Udemy.

Auch die Geschäftsführerin der PR-Agentur schoesslers, Prof. Dr. Julia Schössler, ist von ihrem neuen Mandanten begeistert: „Udemy ist für uns ein ganz besonderer Kunde, bei dem wir die gesamte Klaviatur unserer Expertise für ein internationales Team einsetzen können, das sich einen erfolgreichen PR Push in Deutschland wünscht.“

Pressemitteilung

### **Über Udemy:**

Udemy ist der führende Online-Marktplatz für das digitale Lernen und Unterrichten mit global mehr als neun Millionen Kursteilnehmern. Derzeit werden rund 32.000 Onlinekurse aus den unterschiedlichsten Bereichen wie Programmierung über Fotografie bis hin zu Marketing von 18.000 Dozenten in mehr als 190 Ländern unterrichtet. Kursteilnehmer können wann und wo lernen, wie sie es möchten, während Dozenten die Möglichkeit haben, ihr Wissen weltweit zu teilen. Für Unternehmen bietet Udemy ein Abo-Modell für beliebte Wirtschafts- und Technikkurse, sowie eine einfach zu bedienende Plattform, mit der eigenes Trainingsmaterial entworfen werden kann. Udemy wurde 2010 gegründet, CEO ist Dennis Yang (CEO). Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich San Francisco, zudem gibt es Niederlassungen in Dublin, Irland, und in Ankara, Türkei. Mehr erfahren auf [www.udemy.com](http://www.udemy.com)

### **Über schoesslerers:**

schoesslerers ist eine in 2011 gegründete, dynamische PR- und Marketing-Agentur mit Sitz in Berlin. Das schoesslerers Team betreut nationale und internationale Kunden aus der digitalen Wirtschaft mit Fokus auf Medien, Technologie, Mobile, eCommerce, ePayment, Telekommunikation und Advertising. Zu den Kunden zählen sowohl Start-ups aus Berlin als auch global tätige Unternehmen mit Sitz in Großbritannien und in den USA. Zudem arbeitet schoesslerers für Konzerne, die kreative, innovative Kommunikationslösungen sowie professionelles Projektmanagement schätzen. Das Team blickt auf eine mehr als fünfzehnjährige Erfahrung in den Bereichen Internet, klassische Medien, Advertising und Event zurück. Seit dem 1. Januar 2016 ist schoesslerers Teil der Unternehmensgruppe Vogel Business Media, Deutschlands großem Fachmedienhaus mit 100+ Fachzeitschriften, 100+ Webportalen, 100+ Business-Events sowie zahlreichen Aktivitäten in mobile, social und international. Weitere Infos finden Sie auf [www.schoesslerers.com](http://www.schoesslerers.com)

### **Pressekontakt**

schoesslerers GmbH

Stephanie Eschen

Tel.: +49 172 280 64 36

E-mail: [stephanie@schoesslerers.com](mailto:stephanie@schoesslerers.com)